

**Белорусский государственный университет  
Факультет международных отношений**

**Кафедра международного туризма**

**Реферат дипломной работы**

**«Совершенствование маркетинговой деятельности  
предприятия на примере ЧУП «Батлайн»**

**Демидчик Алина Андреевна,**

**руководитель Гайдукевич Леонид Михайлович**

**2015**

## РЕФЕРАТ

Демидчик А.А., Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на примере ЧУП «Батлайн» (дипломная работа). – Мн., 2015. – 56 с.

Анализируются ключевые теоритические аспекты маркетинга (понятия маркетинга, основные концепции маркетинга, задачи и функции маркетинга); приводится краткая характеристика ЧУП «Батлайн»; изучается маркетинговая деятельность предприятия, организационная структура, основные финансовые показатели, выполняемые на предприятии маркетинговые функции, взаимоотношения с поставщиками и потребителями, организация продвижения товаров и услуг; дается оценка эффективности маркетинговой системы предприятия; разрабатывается комплекс мер по совершенствованию маркетинговой политики ЧУП «Батлайн». Библиограф. ист. 17, табл. 6, рис. 7.

## РЭФЕРАТ

Дзямідчык А.А. Удасканаленне маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства на прыкладзе ПУП «Батлайн» (дыпломная праца). - Мн., 2015. – 56 с.

Аналізуюцца ключавыя тэарэтычныя аспекты маркетынгу (паняцці маркетынгу, асноўныя канцэпцыі маркетынгу, задачы і функцыі маркетынгу); прыводзіцца кароткая характарыстыка ПУП «Батлайн»; вывучаецца маркетынгавая дзейнасць прадпрыемства, арганізацыйная структура, асноўныя фінансавыя паказчыкі, маркетынгавыя функцыі, якія выконваюцца на прадпрыемстве, узаемаадносіны з пастаўшчыкамі і спажыўцамі, арганізацыя прасоўвання тавараў і паслуг; даецца ацэнка эфектыўнасці маркетынгавай сістэмы прадпрыемства; распрацоўваецца меры па ўдасканаленні маркетынгавай палітыкі ПУП «Батлайн». Бібліягр. назв.17, табл. 6, мал. 7.

## **ABSTRACT**

Demidchik A.A., Improving the marketing activity of the enterprise, example PUE "Batlayn" (diploma thesis). - Minsk., 2015. – 56 p.

Analized theoretical key aspects of marketing (marketing concepts, basic concepts of marketing objectives and marketing functions); presented the characteristics of PUE "Batlayn"; studied marketing activities of the company, organizational structure, key financial indicators, marketing functions of the company, contacts with suppliers and customers , process of promoting goods and services; assessed the effectiveness of the marketing policy of the company; worked out measures for improving the marketing policy of PUE "Batlayn". The bibliography 17 references, tables 6, figures 7.